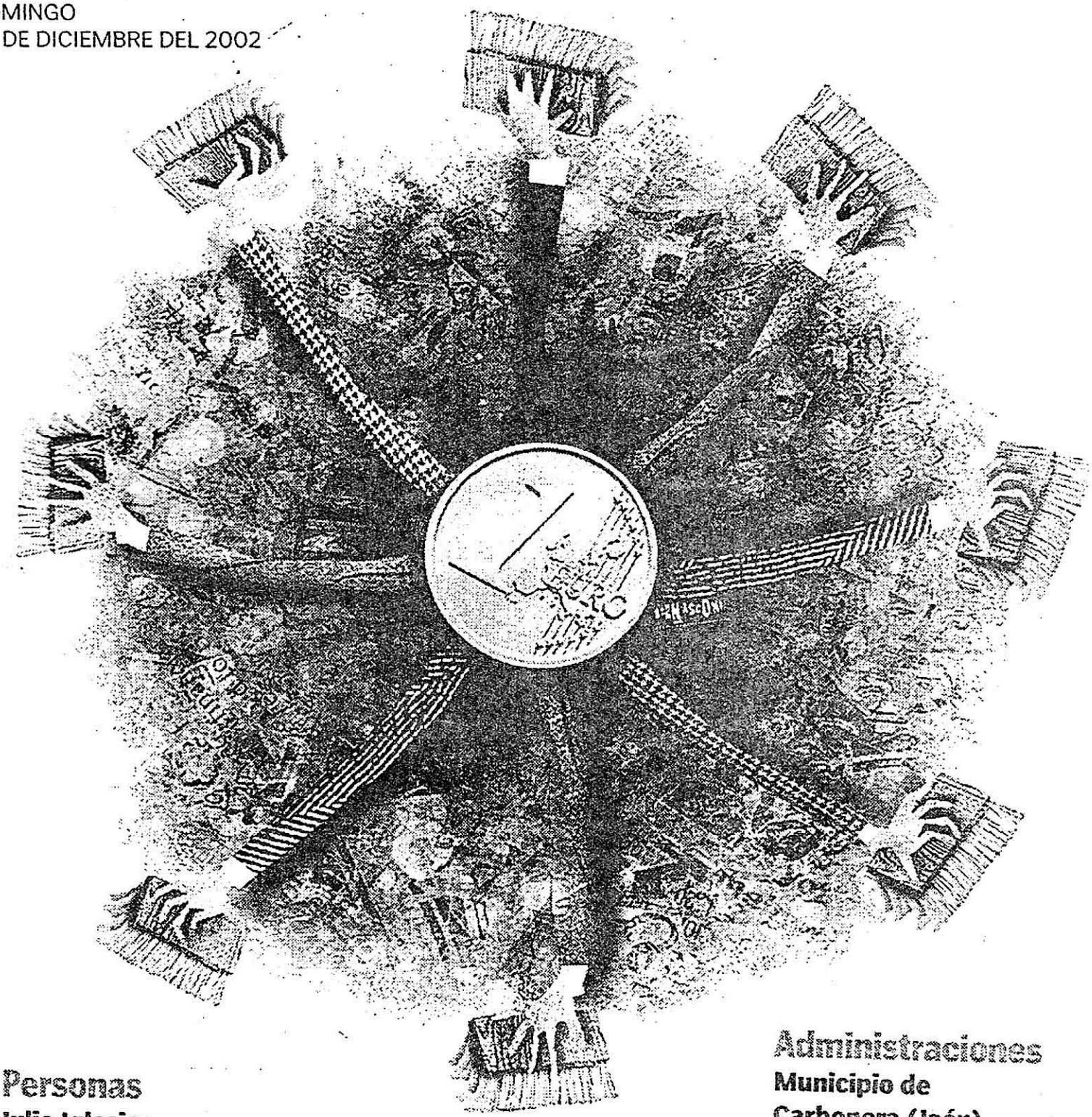
rosario de iniciativas

DOMINGO
29 DE DICIEMBRE DEL 2002



Personas

Julio Iglesias
Derechos de autor de por vida de la pieza *Un canto a Galicia*.

Carlos Núñez
Taquilla de un concierto celebrado en Vigo (35.000 euros).

Diego Tristán
21.000 euros más el valor de un coche Peugeot 307SW.

Administraciones

Municipio de Carbonera (Jaén)
1.000 litros de aceite de oliva para los gallegos afectados.

Ayuntamiento de Madrid
3.000 equipos de limpieza y 2.000 contenedores para el fuel.

Concello de Muxía
▪ 6.000 euros a las cofradías afectadas.
Ayuntamiento de Alcorcón (Madrid)
▪ 6.000 euros a los ciudadanos afectados.
Ayuntamiento de Cartaya (Andalucía)
▪ 600 euros para la fila cero del partido entre el Deportivo y la Costa da Morte.
Ayuntamiento de La Oliva (Extremadura)
▪ 60.000 euros a las cofradías afectadas.
Comunidad de La Rioja
▪ 300.000 euros para la Cofradía de Muxía.
Comunidad de Madrid
▪ Crédito extraordinario de 3,3 millones de euros para financiar los dispositivos de ayuda a la limpieza.
Ayuntamiento de Cáceres
▪ Financiación de los desplazamientos de voluntarios a Galicia.
Ayuntamiento de Pájara (Fuerteventura)
▪ 90.000 euros para las cofradías afectadas.

Reino de Marruecos
▪ Permiso para que 64 barcos españoles faenen durante al menos tres meses en sus aguas territoriales.
Concello de Oleiros
▪ Exime del pago de tasas municipales a los marineros y mariscadores del concello.
Municipio de Noirmoutier (Francia)
▪ Recoge alimentos para enviar a los voluntarios en las playas.
Ciudad Autónoma de Melilla
▪ Adquisición de una tonelada de mejillones para una degustación de promoción popular.
Concello de Oleiros
▪ 80.000 euros para pagar los estudios superiores de hijos de profesionales afectados.
Ayuntamiento de Lorca (Andalucía)
▪ 6.000 euros para los damnificados.
Comunidad de Castilla y León
▪ Crédito extraordinario de 3 millones de euros para financiar los dispositivos de ayuda a la limpieza + Apertura de seis cuentas corrientes en bancos.
Ayuntamiento de Teruel
▪ 6.000 euros para la Fegamp + Apertura de cuenta solidaria.
Ayuntamiento de Ordizia (País Vasco)
▪ Casi 1.800 euros para los damnificados.

Empresas

Real Madrid
▪ Taquilla del partido entre el Real Madrid y un combinado de Celta y Deportivo (15 de abril).
Deportivo
▪ Taquilla del partido disputado entre el Deportivo y una selección de la Costa da Morte (87.000 euros).
Pescanova
▪ Tres barcos para contribuir a la lucha anticontaminación.
Fadesa
▪ Material de apoyo a la limpieza valorado en unos 21.000 euros.

Gadisa
▪ Descuentos del 5% en los productos que no estén de oferta para los afectados (hasta 12 de enero).
Carrefour
▪ 7.000 comidas para los voluntarios.
Clubes gallegos de baloncesto
▪ Taquilla de un partido especial que se celebrará el día 27 de enero en Santiago.
Kalandraka Editora
▪ Beneficios de un libro en preparación (se titulará *Nunca Máis*).
Telefónica
▪ Recaudación de mensajes en Nochevieja (1 millón de euros) + Instalación de dos locutorios en la costa.

Frutas Esther
▪ 2,5 toneladas de uva para los voluntarios.
Azkar
▪ 15.000 tabletas de turrón y 3.000 botellas de vino para voluntarios.
Inditex
▪ 6 millones de euros para combatir los efectos de la marea negra.
Central de Reservas Hoteleras Bancotel
▪ Un euro por cada cheque de cinco pernoctaciones que facture durante todo el 2003.
Leyma
▪ 0,7% de sus ventas en el 2003 para recuperar zonas dañadas.
Adolfo Domínguez
▪ 1% de sus ventas en enero y febrero (unos 180.000 euros).
Vodafone
▪ 500.000 euros para las cofradías de A Coruña y Pontevedra.
Lacasa
▪ 30.000 tabletas de turrón para afectados.

Saprogal
▪ 30.000 euros para los marineros afectados.
Raymon Weil
▪ 5% de las ventas de su modelo de reloj Don Giovanni Cosí Grande (hasta el 2004).
Audasa
▪ 1.000 equipos personales de limpieza.
John Deere Ibérica
▪ Diez tractores con pala para la limpieza.
Citroën
▪ 5.000 equipos personales de limpieza.
Unión Fenosa
▪ Tratamiento de residuos a coste cero.

Entidades financieras

Caixa Galicia
▪ Fondo para la regeneración económica, medioambiental y social de las zonas afectadas, dotado con 9 millones de euros + Apertura de una cuenta bancaria solidaria.
Instituto de Estudios Económicos Pedro Barrié de la Maza
▪ 180.000 euros para realizar un proyecto de recuperación del litoral gallego.
Caixanova
▪ 15 millones de euros para varias medidas paliativas + Apertura de una cuenta solidaria dotada inicialmente con 1 millón.
Fundación La Caixa
▪ 2 millones de euros para recuperar las zonas afectadas.
Banesto
▪ Cuenta solidaria sin dotación inicial especificada + 100.000 euros para repartir a las cofradías afectadas.
SCH
▪ Cuenta solidaria dotada inicialmente con 500.000 euros + 350.000 euros para apoyo y formación del voluntariado.

BBVA
▪ Cuenta solidaria dotada inicialmente con 500.000 euros.

Caja de Ahorros de Badajoz
▪ Apertura de cuenta corriente solidaria con aportación inicial de 60.000 euros.

TVE
▪ Recaudación íntegra de la gala *Todos somos Galicia* (casi 1,5 millones de euros) para la Comisión de las Cofradías Afectadas.

Caja de Extremadura
▪ Fondo solidario dotado inicialmente con 12.000 euros.

Confederación de Cooperativas Agrarias de España
▪ 39.800 kilos de alimentos enviados a las zonas contaminadas.

Caja de Ahorros de Granada
▪ Fondo solidario dotado inicialmente con unos 6.000 euros.

Otras

Confederación Española de Sociedades Musicales
▪ Promoción de conciertos musicales en toda España.

Sociedad General de Autores
▪ Beneficios de un disco con autores gallegos (grabación todavía en curso).

Sindicato agrario COAG, de Valladolid
▪ 1.500 euros a ingresar en cuentas abiertas por los afectados.

Colegios de Economistas de A Coruña y Lugo
▪ 600.000 euros para pagar las matrículas universitarias de hijos de afectados + Reparto de alimentos.

Organismo Nacional de Apuestas y Loterías del Estado
▪ Beneficios del sorteo del día 11 de enero.

Asociación de Bodegas Haro
▪ Ventas de 5.000 botellas de vino etiquetadas especialmente.

Colegio de Farmacéuticos de A Coruña
▪ 6.000 euros para los afectados.

Consejo Superior de Cámaras de Comercio
▪ Fondo solidario dotado inicialmente con 6.012 euros.